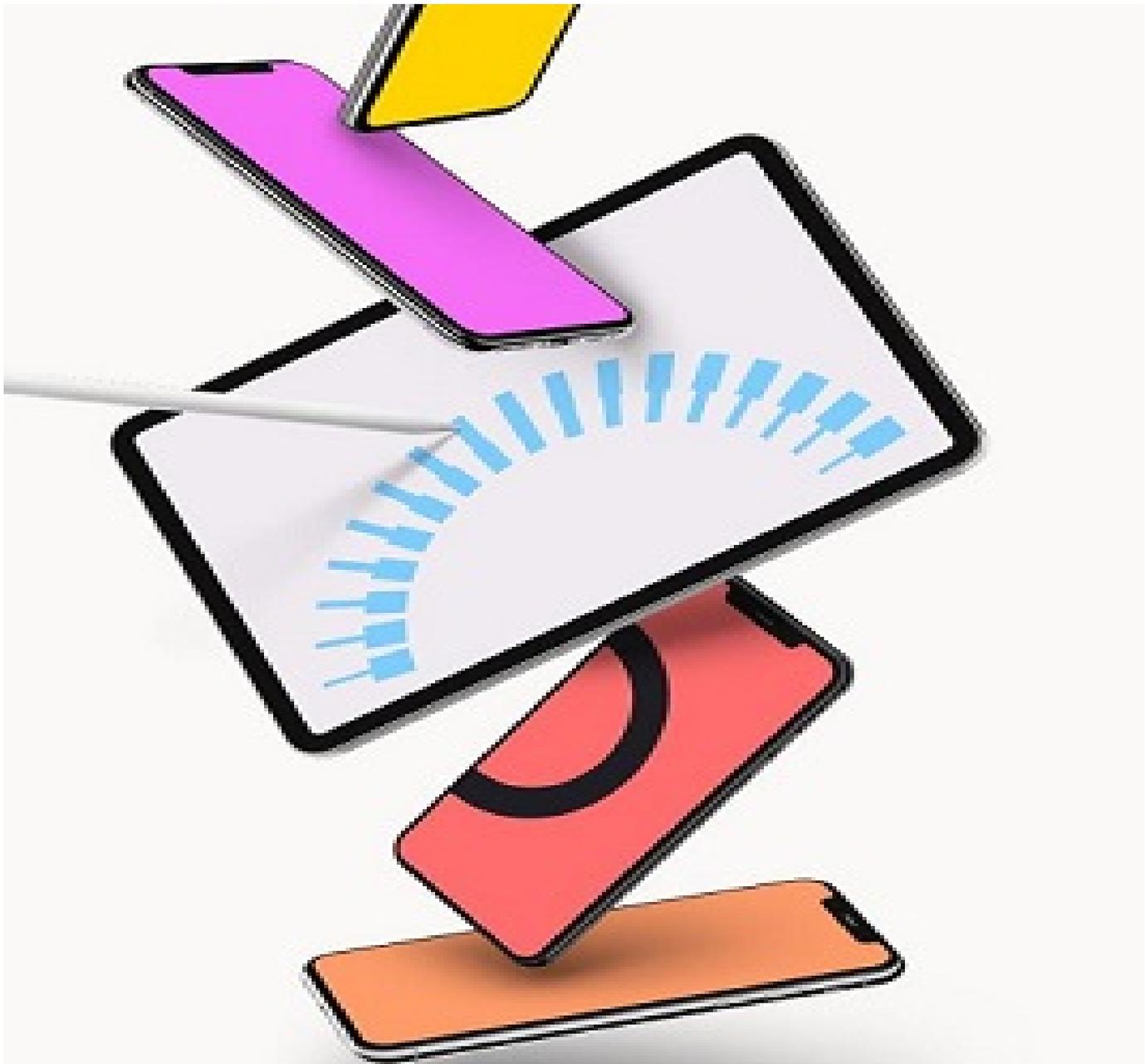


## Informe de evaluación de medios



## 4K SUMMIT

*Ver más detalles en la Metodología*

---

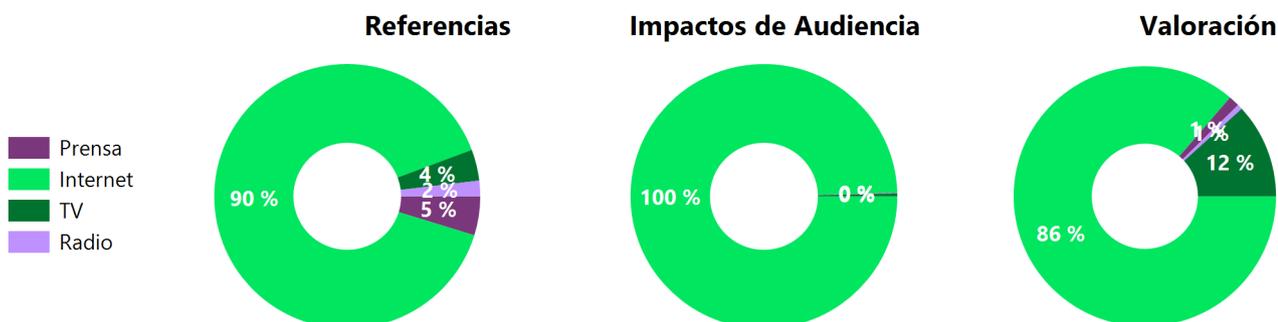
del 28/10/2024 al 03/12/2024

# Resumen 4K SUMMIT

del 28/10/2024 al 03/12/2024

Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
<b>105</b>	<b>144.141.989</b>	<b>1.018.144€</b>

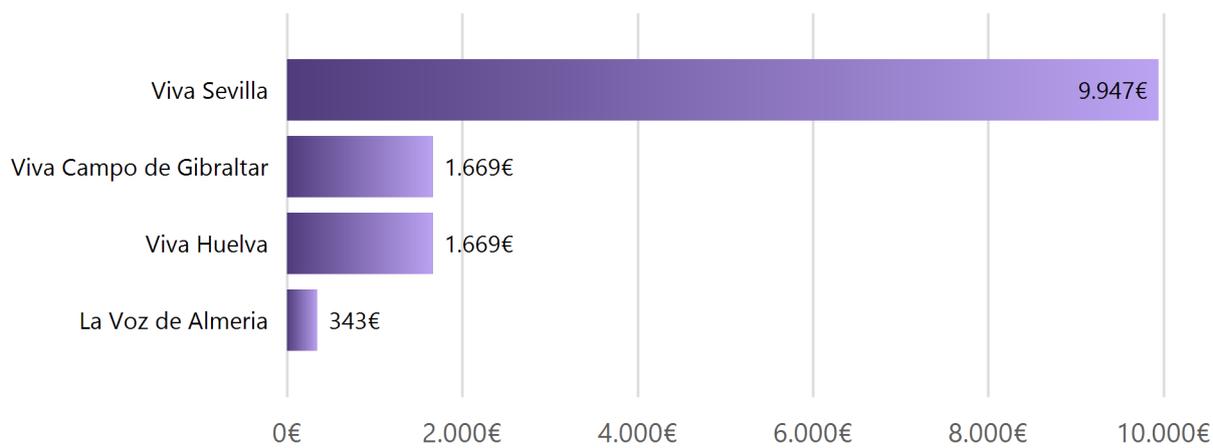
	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Internet	94	143.488.989	878.275 €
Prensa	5	50.000	13.628 €
Radio	2	76.000	6.448 €
TV	4	527.000	119.793 €
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>144.141.989</b>	<b>1.018.144 €</b>



## Prensa

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario	5	50.000	2,04	13.628 €
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>50.000</b>	<b>2,04</b>	<b>13.628 €</b>

### Ranking de publicaciones según su valoración económica



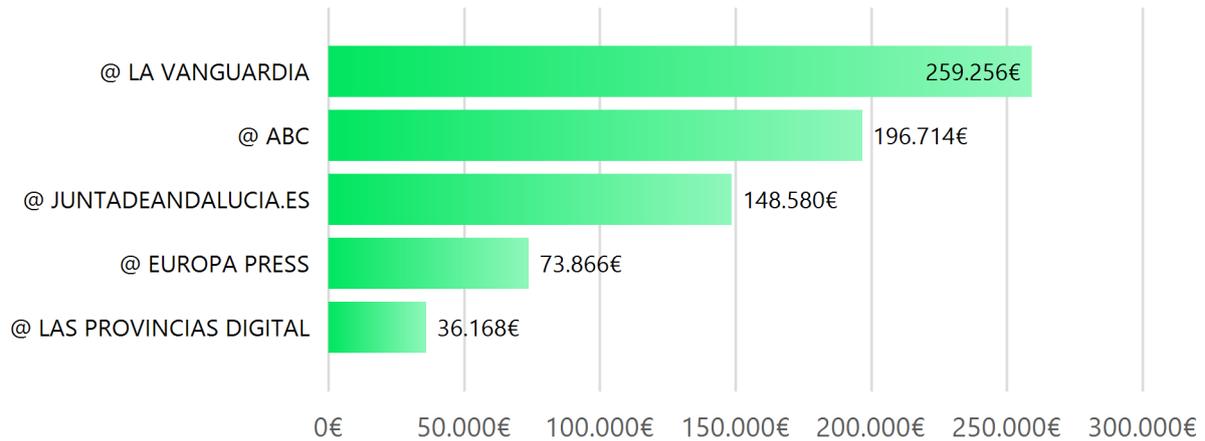
Ámbito Difusión	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ANDALUCÍA	5	50.000	2,04	13.628 €
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>50.000</b>	<b>2,04</b>	<b>13.628 €</b>

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
La Voz de Almeria	1	37.000	0,13	343 €
Viva Campo de Gibraltar	1	0	0,38	1.669 €
Viva Huelva	1	3.000	0,38	1.669 €
Viva Sevilla	2	10.000	1,15	9.947 €
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>50.000</b>	<b>2,04</b>	<b>13.628 €</b>

## Internet

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Online	94	143.488.989	878.275 €

### Ranking de publicaciones según su valoración económica



Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ 103MALAGA.COM	1	0	54 €
@ ABC	2	27.830.304	196.714 €
@ ADMINISTRACIONPUBLICADIGITAL.ES	1	0	54 €
@ ALHAURIN DE LA TORRE	1	0	54 €
@ ANDALUCÍA INFORMACIÓN	6	720.618	1.770 €
@ ANDALUCIADEPORTIVA.COM	1	0	5 €
@ AUDIOVISUAL451.COM	1	42.678	41 €
@ BEGACO.ES	1	0	5 €
@ BURGOSCONECTA.ES	1	406.745	1.934 €
@ CAMERAMAN.ES	1	0	5 €
@ CANALSURWEB	1	437.776	1.221 €
@ CANARIAS 7	1	1.121.600	8.024 €
@ CIBERSUR.COM	2	0	108 €
@ CINEYTEATRO.ES	1	0	5 €
@ CIRCULOEMPRESARIOSCARTUJA.COM	2	0	108 €
@ DIARIO HOY	1	2.019.815	11.450 €
@ DIARIO MONTAÑÉS	1	785.730	6.453 €
@ DIARIOARTIFICIAL.COM	2	0	108 €
@ DIARIOVASCO.COM	1	2.307.303	12.869 €
@ EL COMERCIO DIGITAL	1	1.702.113	10.934 €
@ EL CORREO	1	5.175.084	29.140 €

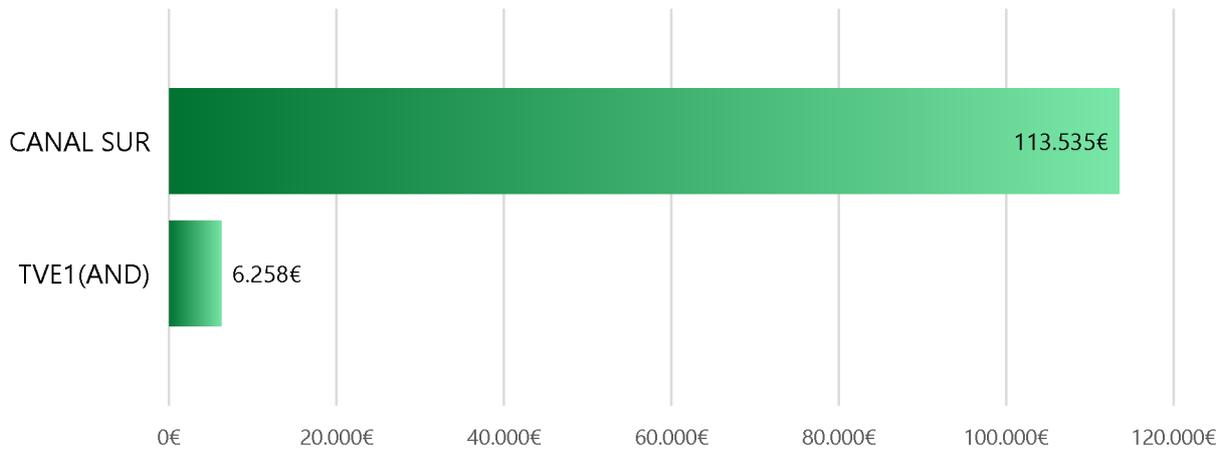
<b>Cabecera</b>	<b>Referencias</b>	<b>Impactos de Audiencia</b>	<b>Valoración</b>
@ EL NORTE DE CASTILLA	1	1.924.593	10.994 €
@ ELMIRA.ES	1	1.923.580	7.727 €
@ ELPESPUNTE.ES	1	30.598	61 €
@ EUROPA PRESS	3	15.660.771	73.866 €
@ EUROPAPRESS.TV	3	135.411	276 €
@ FARO DE CHIPIONA.COM	1	0	5 €
@ FILMAND.ES	1	0	5 €
@ GATROPOLIS.COM	1	0	5 €
@ GENTE DIGITAL	2	0	108 €
@ GUIADELARADIO.COM	1	0	54 €
@ HOYDIARIO.ES	1	0	54 €
@ IDEAL DIGITAL	1	3.625.303	12.226 €
@ INFORMACIONALCALALAREAL.ES	2	0	108 €
@ JUNTADEANDALUCIA.ES	1	4.196.984	148.580 €
@ LA RIOJA	1	886.437	4.108 €
@ LA VANGUARDIA	4	56.485.640	259.256 €
@ LA VERDAD	1	2.183.653	10.272 €
@ LA VOZ DIGITAL	1	1.810.112	7.932 €
@ LAS PROVINCIAS DIGITAL	1	7.473.574	36.168 €
@ Leonoticias.com	1	564.382	2.515 €
@ PANORAMA AUDIOVISUAL.COM	1	0	54 €
@ REVISTAONOFF.ES	1	0	54 €
@ RUBIK-AUDIOVISUAL.COM	4	0	118 €
@ SEVILLAPRESS.COM	1	0	5 €
@ SUR DIGITAL	1	3.652.320	15.581 €
@ TELEPRENSA.ES	2	0	108 €
@ TELEVISIONDIGITAL.GOB.ES	1	0	54 €
@ TODOALICANTE.ES	1	383.559	5.840 €
@ TRIBUNADEANDALUCIA.ES	1	0	54 €
@ VANGUARDIADESEVILLA.COM	1	894	5 €
@ VIVAANTEQUERA.ES	1	333	0 €
@ VIVABENALMADENA.ES	2	0	108 €
@ VIVACAMPODEGIBRALTAR.ES	1	1.079	0 €
@ VIVACORDOBA.ES	2	0	108 €
@ VIVAELPUERTO.ES	2	0	108 €
@ VIVAESTEPONA.ES	2	0	108 €
@ VIVAGALICIA.TV	2	0	108 €
@ VIVAJAEN.ES	2	0	108 €
@ VIVAMALAGA.NET	2	0	108 €
@ VIVASEVILLA.ES	3	0	162 €
@ VIVAVELEZMALAGA.ES	2	0	108 €
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>143.488.989</b>	<b>878.275 €</b>



## TV

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	3	461.000	00:08:42	113.535 €
Descx	1	66.000	00:01:10	6.258 €
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>527.000</b>	<b>00:09:52</b>	<b>119.793 €</b>

### Ranking de cadenas según su valoración económica

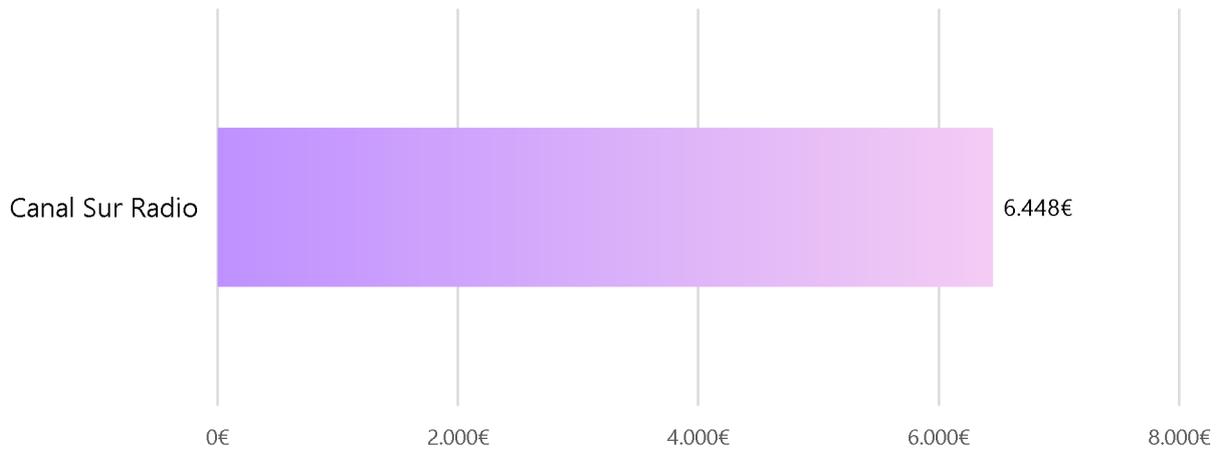


Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
CANAL SUR	3	461.000	00:08:42	113.535 €
TVE1(AND)	1	66.000	00:01:10	6.258 €
	<b>4</b>	<b>527.000</b>	<b>00:09:52</b>	<b>119.793 €</b>

## Radio

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	2	76.000	00:06:29	6.448 €
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>76.000</b>	<b>00:06:29</b>	<b>6.448 €</b>

### Ranking de cadenas según su valoración económica



Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Canal Sur Radio	2	76.000	00:06:29	6.448 €
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>76.000</b>	<b>00:06:29</b>	<b>6.448 €</b>

## Metodología

### Indicadores

**Referencias:** recuento de apariciones del evento/compañía/marca en las noticias analizadas.

**Impactos de Audiencia:** acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar cada una de las referencias recogidas:

- TV. Acumulado del número de espectadores de cada referencia (audiencia media de la noticia. Fuente: Kantar)
- Radio. Acumulado del número de oyentes de cada referencia (audiencia media de la franja horaria. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Prensa. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores declarados de la publicación. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Medios online. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores potenciales de la noticia. Fuente: usuarios únicos mensuales del site, según GfK).

**Valoración Económica:** valor publicitario equivalente a la presencia de evento/compañía/marca dentro de las noticias analizadas. Calculado en base al espacio ocupado por la marca en cada noticia, aplicado a:

- TV. Tarifa de publicidad de la cadena en esa franja horaria\* (spot de 20 segundos)
- Radio. Tarifa de publicidad de la emisora en esa franja horaria (cuña de 20 segundos)
- Prensa. Tarifa de publicidad de la publicación en esa página (distinción entre portada, contraportada, par e impar)
- Medios online. Media de usuarios únicos diarios del site en un mes (según GfK) a la que se aplica ponderación según el tipo de medio x CPM (coste por mil impresiones) promedio de mercado (18€)

\*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad en base a otras cadenas con datos de audiencia similares.

### Sobre Onclusive

---

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>